

CORSO DI DIGITAL MARKETING

Il Digital Marketing è la componente del marketing che utilizza internet e le tecnologie digitali online per analizzare il mercato, elaborare strategie e porle in essere con lo scopo di promuovere marchi, prodotti e servizi. Si può definire anche, in breve, come “raggiungere gli obiettivi di marketing attraverso l’applicazione delle tecnologie e dei media digitali”. In altri termini, il Digital Marketing comprende tutte le attività di marketing che utilizzano un qualunque dispositivo elettronico o canale online. Per questo motivo c’è uno spettro molto ampio di tattiche e strumenti che rientrano nell’ambito del “digital marketing”: dal sito web stesso, all’utilizzo dei canali digitali come i motori di ricerca, i social media, la pubblicità online, l’email marketing, i video online e tanto altro. L’uso di Internet e di altri media e tecnologie digitali a sostegno del “marketing moderno” ha dato origine a una gamma di etichette e di gerghi creati sia da accademici che da professionisti. È stato chiamato digital marketing, Internet marketing e web marketing (sebbene ci siano alcune piccole differenze, come vedremo in seguito) e questi termini alternativi sono variati nel tempo

Lo studio di questa figura professionale, delle sue principali mansioni e degli ambiti nei quali esercita la propria attività, è strutturato in 600 ore di formazione, che lo studente svolge sulla piattaforma digitale, dove segue le lezioni in modalità e-learning disponibili h24;

A conclusione del percorso formativo, il corsista è chiamato a sostenere una prova d’esame, anch’essa telematica, per il conseguimento del titolo di partecipazione al corso di preparazione, valido e spendibile sul territorio nazionale e comunitario, dove richiesto, riconosciuto e consentito.

Il costo totale di partecipazione al corso di formazione è pari a 1.800,00€. Il costo del corso è pagabile a mezzo bonifico bancario/postale, in unica soluzione (con riduzione del 10%) o dilazionabile con quote mensili (pari a 10), da versare obbligatoriamente giorno 01 del mese.

A titolo conseguito, i curriculum vitae dei corsisti che ne daranno disponibilità, saranno posti all’attenzione delle migliori aziende di settore con copertura nazionale, per l’inserimento di personale nel proprio organico, oltre che alle associazioni interinali nostre partner.

Vista, letta, confermata e sottoscritta

(LUOGO E DATA) _____ (___) il ___/___/___

Firma X _____